



2024/2028

## الخطة الاستراتيجية



إعداد: مركز التطوير وضمان الجودة

تاريخ الاصدار الموافق 2024/1/1



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه

من اقوال حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن  
الحسين المعظم حفظه الله ورعاه

"..... ولا عجب، فما من أمة تنهض بغير التعليم، وقد بات من البدييات أن  
لا شيء يعدل التعليم في مسيرة بناء الدول، وتغيير وجه العالم، إلى الأجل  
والأفضل والأفضل، ولا سيما في مرحلة باتت تتسابق فيها الأمم في اقتصاد  
المعرفة، واستثمار الطاقات البشرية."



حضرة صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله  
ورعاه

من اقوال حضرة صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله  
الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله ورعاه

"..... كثيراً ما يُوصف أبناء وبنات جيلي بأنهم حاملون، ولكننا نعلم جميعاً أن كل عمل عظيم يبدأ كحلم. وكثيراً ما يتم التقليل من أهمية جهودنا ووصفها بأنها تنشد المثالية، ولكن السعي للمثالية ليس ضرباً من السذاجة، بل هو الجرأة والشجاعة بعينها؛ فهو يشحذ هممنا حتى نسمو بواقعنا نحو مثلنا العليا."



بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على النبي العربي الهاشمي الأمين

يقوم أساس النهضة العلمية التي تعمل عليها جامعة جدارا منذ تأسيسها وحتى هذه اللحظة على السعي الجاد لتعزيز تقدمها إلى مصاف الجامعات العالمية، وأن تكون جامعة جدارا محجاً للمتميزين من طلبة العلم، وذلك وفقاً لخطتها الاستراتيجية، لتغدو قصة نجاح في كافة المجالات، العلمية والبحثية وخدمة المجتمع، ولتسهم في بناء الوطن وازدهاره وتقدمه، بتخريج كوينة من أبناء الوطن المؤهلين على كافة الأصعدة، ليساهموا في بناء الوطن الأعز على قلوبنا جميعاً، اردننا أردن الخير والعطاء وأن يكونوا كما أراد لهم قائد الوطن وراعي مسيرة العلم والعلماء جلالة الملك المعزز عبدالله الثاني ابن الحسين المفدى، محبين لبلدهم ومسالحين بالعلم والمعارف والمهارات للمساهمة في نهضة الأردن وازدهاره ولخوض غمار الحياة العملية بكل عزيمة واقتدار.

كما سعت الجامعة إلى استقطاب الأساتذة المتميزين بكافة التخصصات التي تطرحها الجامعة على مستوى البكالوريوس والدبلوم العالي والماجستير، واشتملت خطة الجامعة الاستراتيجية على عدة محاور رئيسة للوصول إلى العالمية، منها الجودة والإبداع والتصنيف الدولي، وسوق العمل، والمسؤولية المجتمعية، وتحفيز البحث العلمي، والنشر في المجالات العلمية الرصينة، والتشبيك مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية المرموقة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، وتوقيع اتفاقيات التعاون العلمي والبحثي المشترك مع أرقى جامعات العالم، والحصول على الاعتمادات المحلية والدولية في تخصصاتها وبرامجها.

وتسعى الجامعة، كذلك، إلى جعل حرمها الجامعي في حركة زاخرة بالأنشطة المنهجية واللامنهجية من خلال عقد المؤتمرات الطلابية والندوات والمحاضرات وورش العمل، والمشاركة في المسابقات العلمية والثقافية والرياضية، المحلية والدولية، وتفعيل النوادي الطلابية، والاهتمام بالطلبة الوافدين ورعايتهم وتذليل كافة العقبات التي تواجههم، وعمل أيام وظيفية متخصصة، وتفعيل دور مكاتب متابعة وتشغيل الخريجين، وخلق بيئة جامعية آمنة خالية من العنف ومحبة للسلام والأخوة، وبناء جيل واع محب لوطنه ومليكه، وإشراك الطلبة بصنع القرار من خلال نواديهم الطلابية وتمثيلهم في مجالس الجامعة المختلفة.

كما أن جامعة جدارا تمتلك بنية تحتية تضاهي أرقى جامعات العالم، من مباني خضراء تتوافق مع البيئة، والطاقة النظيفة، وقاعات تدريسية ومختبرات ومدرجات مجهزة بكافة وسائل التعليم الحديثة وبأعلى المستويات، وملاعب ساحات خضراء مزينة بأشجار النخيل الباسقة والتي تتناطح عنان السماء، ومساح ومطاعم، وصالة رياضية (الأرينا) من أكبر الصالات الرياضية المغلقة على مستوى الوطن، وأسطول من الحافلات التي تنقل الطلبة مجاناً إلى الجامعة من أماكن سكنهم وبالعكس، وتأمين صحي شامل.

وأخيراً ادعو الله، عز وجل، مخلصاً أن يحفظ بلدنا الأغلى، الأردن، في ظل حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك المعزز عبدالله الثاني ابن الحسين المفدى حفظه الله ورعااه، وحفظ ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبدالله... إنه نعم المولى ونعم النصير.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

رئيس الجامعة

الاستاذ الدكتور حابس الزبون

## اللجان المسؤولة عن اعداد الخطة الاستراتيجية 2024-2028

### ➤ اللجنة الرئيسية

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية والهيكل التنظيمي للجامعة لخمس سنوات (2024-2028)		
رئيس اللجنة	رئيس الجامعة	أ.د. حابس الحاتمة
نائب رئيس اللجنة/ ومقرراً	نائب الرئيس	أ.د. إيمان البشيتي
عضواً	عميد كلية الاعمال	أ.د. محمد المومني
عضواً	عميد شؤون الطلبة	أ.د. محمد نور الجداية
عضواً	عميد البحث العلمي	أ.د. شوكت الخزاعلة
عضواً	مدير مركز التعلم الالكتروني	أ.د. بلال زقيبة
عضواً	قائم بأعمال عميد كلية الهندسة	د. عصام طراد
عضواً	مساعد الرئيس لشؤون الاعتماد وضمان الجودة	أ.د. أحمد العودات
عضواً	مدير مركز التطوير وضمان الجودة	د. صالح العمر
عضواً	نائب عميد كلية العلوم التربوية	د. أناس المصري
عضواً	المنسق العام	السيد علاء شكري المراشدة
عضواً	مدير دائرة الشؤون المالية	السيد أسامة شكري المراشدة
عضواً	امين سر اللجنة	م. هيلجا النابلسي

### ➤ اللجان الفرعية

لجنة محور البحث العلمي والدراسات العليا الاستراتيجية	لجنة محور التعلم والتعليم الجامعي	لجنة محور الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي
أ.د. شوكت خزاعلة رئيس اللجنة	أ.د. احمد العودات رئيس اللجنة	أ.د. إيمان البشيتي رئيس اللجنة
أ.د. بلال بطيحة	أ.د. بلال زقيبة	أ.د. محمد المومني
أ.د. محمد بطاح	د. خالد العمري	أ.د. أحمد العودات
د. معن الرشدان	د. صالح العمر	
د. نادر جوارنة	د. علي الحلاق	

لجنة محور ادارة ضمان الجودة	لجنة محور الشراكات والمسؤولية الاجتماعية	لجنة محور الخدمات الطلابية
د. صالح العمر رئيس اللجنة	د. عصام طراد رئيس اللجنة	أ.د. محمد جداية رئيس اللجنة
أ.د. بلال زقيبة	د. نايف الزعبي	د. نايف الزعبي
د. أناس المصري	د. فادية الخصاونة	د. فادية خصاونة
د. نسرين الثلجي	أ.لمى حداد	م. هبا ربابعة
م. إيناس الشناق	أ. وليد حلوش	أ. منصور عثمانة

لجنة المقارنات المرجعية	لجنة محور المصادر المالية والمادية	لجنة محور البنية التحتية
د. صالح العمر رئيس اللجنة	أ.د. أحمد العودات رئيس اللجنة	أ.د. بلال زقيبة رئيس اللجنة
أ.د. بلال زقيبة	أ.د. شوكت الخزاولة	د. عصام طراد
د. أناس المصري	د. أسامة مراشدة	د. أسامة مراشدة
د. نسرين الثلجي	م. أحمد مراشدة	م. علاء المراشدة
د. محمد الراضي	م. أمجد مراشدة	م. أمجد المراشدة
م. إيناس الشناق	أ. محمود الجمل	أ. محمود الجمل
	أ. أحمد القضاة	أ. مصلح القضاة

الفهرس		
رقم الصفحة	المحتوى	التسلسل
8	<a href="#">نبذة عن جامعة جدارا</a>	1
9	<a href="#">الكليات الجامعية / والبرامج</a>	2
11	<a href="#">الهيكل التنظيمي للجامعة</a>	3
12	<a href="#">منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية</a>	4
13	<a href="#">مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية</a>	5
16	<a href="#">المنطقات الاستراتيجية للخطة</a>	6
19	<a href="#">نتائج التحليل البيئي (SWOT) لجامعة جدارا</a>	7
21	<a href="#">المقارنات المرجعية</a>	8
22	<a href="#">العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية</a>	9
23	<a href="#">الرؤيا الرسالة والقيم الحاكمة لجدارا</a>	10
24	<a href="#">المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية</a>	11
	<a href="#">الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية</a>	12



## نبذة عن جامعة جدارا

تعد جامعة جدارا من المؤسسات الأكاديمية المتميزة في الأردن وهي جامعة خاصة، سُميت بهذا الاسم نسبةً إلى المدينة الأثرية أم قيس، وتقع على الحافة الغربية لسهول حوران، وعلى مساحة إجمالية تقدر بحوالي مئتي دونم على بعد حوالي (20) كم جنوب شرق مدينة إربد، حاضرة الشمال، على الطريق الدولي بين دمشق وعمان وعلى مفترق طرق رئيسة تربط هذا الموقع بمراكز محافظات إربد، وجرش، وعجلون، والمفرق.

أُنشئت بمبادرة من نخبة من الأكاديميين انسجاماً مع رؤى جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم، في النهوض والتنمية، واستجابة لحاجة إقليم الشمال إلى مؤسسة جامعية نوعية، فكانت جامعة جدارا للدراسات العليا التي اعتمدت من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي عام (2005م) حيث استكملت الجامعة متطلبات الاعتماد، ونالت الترخيص النهائي .

بدأ التدريس في الجامعة مع بداية العام الدراسي ( 2006/2007م )، واستقبلت طلبة الدراسات العليا في الأول من تشرين الأول من العام الدراسي ( 2006/2007م ) بأربع كليات، هي كلية الدراسات الأدبية واللغوية بتخصصي اللغة العربية وآدابها، اللغة الانجليزية وآدابها، وكلية الدراسات التربوية بتخصصي الإدارة التربوية، القياس والتقويم، وكلية الدراسات القانونية، ضمّت تخصصي القانون العام والقانون الخاص، وكلية الدراسات الاقتصادية والإدارية بتخصص المحاسبة .

وفي عام (2007) وبمبادرة كريمة من رئاسة الجامعة ومجلس الأمناء فيها، تقدمت الجامعة بطلب لوزارة التعليم العالي بالموافقة لها على طرح برامج للبكالوريوس، ووافق مجلس التعليم العالي، لتبدأ الجامعة بداية بطرح ثلاثة تخصصات على مستوى البكالوريوس بداية الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي ( 2007/2008م )، في تخصصات: اللغة الانجليزية وآدابها، والتربية الخاصة، وتكنولوجيا التعليم، وفق المتطلبات التي حددها مجلس التعليم العالي، كما وافق مجلس التعليم العالي أيضاً على تغيير اسم الجامعة لتصبح جامعة جدارا بدلاً من جامعة جدارا للدراسات العليا، ليتناسب هذا الاسم الجديد مع فتح برامج بكالوريوس.

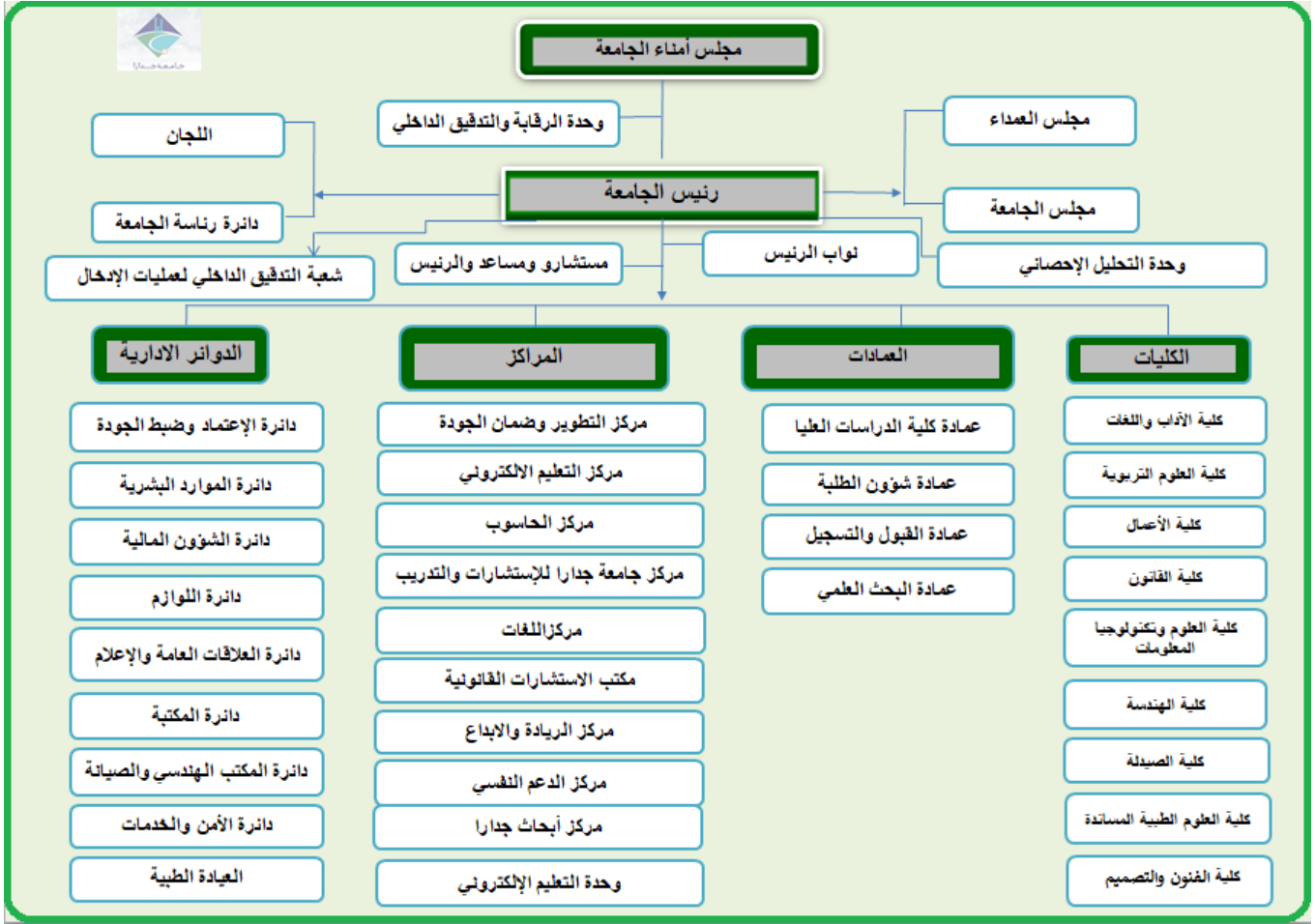
وأنطلقت جامعة جدارا وفق رؤية مجالس الحاكمة فيها بالإستمرار في استحداث تخصصات جديدة حسب الحاجة الفعلية لسوق العمل وللمجتمع المحلي، وما زالت تشق هذا الطريق الى الآن بهمة وعزيمة، ممثلة برئيسها والعاملين فيها، ومجلس أمنائها، وهيئة المديرين فيها، وأصبحت تضم في جعبتها الكليات والبرامج التالية :

## الكلية والبرامج الأكاديمية في جامعة جدارا

البرامج الأكاديمية	الأقسام	الكلية
البكالوريوس + الماجستير	اللغة العربية وآدابها	كلية الآداب واللغات
البكالوريوس + الماجستير	اللغة الإنجليزية وآدابها	
البكالوريوس + الماجستير	اللغة الإنجليزية (الترجمة)	
البكالوريوس + الماجستير	الاعلام وتكنولوجيا الإتصال	
البكالوريوس	التاريخ	
الماجستير	الإدارة التربوية	كلية العلوم التربوية
البكالوريوس	التربية الرياضية	
البكالوريوس	التربية الخاصة	
البكالوريوس	الإرشاد النفسي والتربوي	
البكالوريوس	الإرشاد والإصلاح الأسري	
البكالوريوس	رياض الأطفال	
البكالوريوس	التربية الرياضية	
دبلوم عالي	الدبلوم في التربية	
دبلوم عالي	الدبلوم في التحكيم الشرعي	
الماجستير + البكالوريوس	المحاسبة	
الماجستير + البكالوريوس	ادارة الأعمال	
الماجستير + البكالوريوس	ادارة الموارد البشرية	
البكالوريوس	تكنولوجيا معلومات الاعمال	
البكالوريوس	التكنولوجيا المالية	
البكالوريوس	التسويق الرقمي	
البكالوريوس	ذكاء الأعمال	
البكالوريوس	العلوم الجمركية والضريبية	
الماجستير + البكالوريوس	الرياضيات	كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات
الماجستير	علم البيانات والذكاء الاصطناعي	
البكالوريوس	علم الحاسوب	

البكالوريوس	هندسة البرمجيات	
البكالوريوس	شبكات الحاسوب والامن السيبراني	
البكالوريوس	انترنت الأشياء	
البكالوريوس	الروبوتات والذكاء الاصطناعي	
الماجستير + البكالوريوس	القانون	كلية القانون
البكالوريوس	العلوم السياسية	
ماجستير	علم الجرائم الالكترونية	
دبلوم عالي	الدبلوم العالي في العلوم الجنائية	
البكالوريوس	الهندسة المدنية	كلية الهندسة
البكالوريوس	هندسة الاتصالات والحاسوب	
البكالوريوس	هندسة الطاقة المتجددة	
الماجستير	إدارة المشاريع الهندسية	
البكالوريوس	الصيدلة	كلية الصيدلة
الماجستير	العلوم الصيدلانية	
البكالوريوس	دكتور الصيدلة	
البكالوريوس	العلوم الطبية المخبرية	كلية العلوم الطبية المساندة
البكالوريوس	الرعاية التنفسية والعناية الحثيثة	
الماجستير	التصميم والتواصل البصري	كلية الفنون والتصميم
البكالوريوس	التصميم الجرافيكي	

## الهيكل التنظيمي للجامعة



### الشكل (1) الهيكل التنظيمي للجامعة

يبين الشكل ( 1 ) الهيكل التنظيمي للجامعة من ادارة عليا ( مجلس امناء الجامعة، رئيس

الجامعة)، وادارة وسطى ( كليات وعمادات ومراكز ودوائر) وما تتضمنه من اقسام ووحدات.

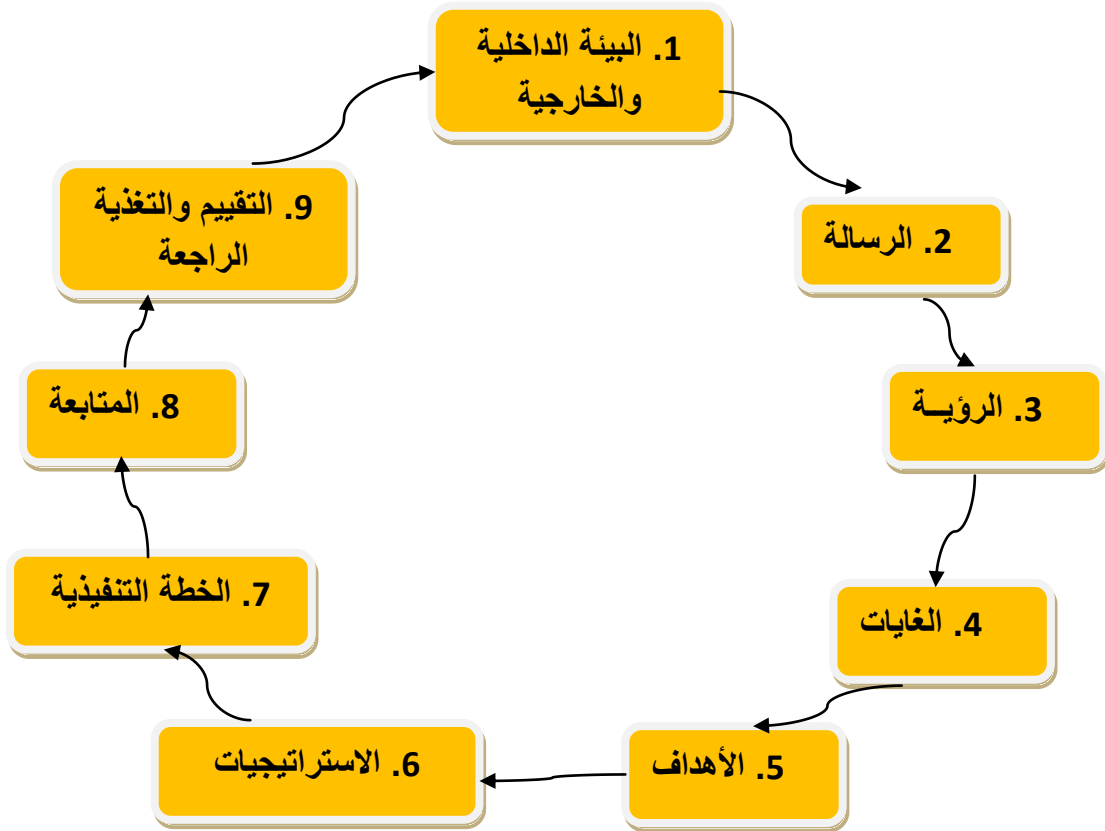
## منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية

ركزت الخطة الاستراتيجية للجامعة على منهجية التحليل البيئي بالإضافة إلى التطلعات الحاكمة وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية والداخلية للجامعة من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وذلك لإحداث التناسق والتعاون بين جميع المحاور المختلفة لتنفيذ استراتيجية الجودة وتحقيق رؤية الجامعة وأهدافها الاستراتيجية ولتطوير الخطة الاستراتيجية فقد تم إتباع الأساليب التالية:

- تم تشكيل لجنة عليا برئاسة الأستاذ الدكتور/ ايمان البشيتي نائب رئيس الجامعة.
- تم تشكيل لجان وفرق منبثقة عن اللجنة العليا ، تقوم بوضع الأهداف الاستراتيجية و الفرعية المنبثقة عن الأهداف الاستراتيجية.
- تم تشكيل لجان فرعية تقوم بوضع الخطط الإجرائية للتنفيذ.
- الاعتماد على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة
- طريقة العصف الذهني (Brain Storming) والتي طبقت بالتعاون مع بعض المختصين وعدد كبير من أعضاء الهيئة التدريسية.
- تحليل البيانات والمعلومات والاستبانات المتعلقة.
- التغذية الراجعة من طلبة الجامعة.

## مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

تمر عملية وضع استراتيجية لتطوير الجامعة او اي وحدة جامعية باحجامها عبر مراحل عدة. تنطلق هذه الخطط من مرحلة الإطلاق، تمر بمرحلة النمو، وتصل إلى مرحلة النضوج التي تُمثل استقرار المؤسسة. بعد مرحلة النضوج وفي سياق المنافسة الشديدة بين المؤسسات، تصبح هذه المؤسسات أمام اثنين من الخيارات: الأول هو الابتكار والتجديد، مما يسمح بالاستمرار في النمو وتحقيق المزيد من التقدم، أما الخيار الثاني فهو الاستمرارية في الوضع الحالي، الأمر الذي قد يؤدي إلى تراجع الجودة وضعف القدرة على المنافسة.



Roger L. Kemp, "Handbook of Strategic Planning, "Cummings & Hathaway, East  
.(1995)Rockaway, NY

### الشكل (2) مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

يبين الشكل ( 2 ) مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية التي تبدأ بتحليل البيئة الداخلية والخارجية الى اخر مرحلة وهي التقييم والتغذية الراجعة.

### - المرحلة الأولى : الاستعداد (تقييم البيئة الداخلية والخارجية)

في هذه المرحلة، يتم السعي إلى وضع إطار عام قوي للخطة الاستراتيجية وفهم الوضع الحالي للجامعة. يتم ذلك من خلال تحديد فرق العمل وإجراء تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية للجامعة، بالإضافة إلى تقييم أدائها واستعراض المرجعيات الوطنية والعالمية المتاحة، ومراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة للوقوف على الأهداف الاستراتيجية التي لم تتفد بشكل كامل.

تشمل هذه المرحلة أيضًا تشكيل لجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة، بالإضافة إلى إعداد دليل استرشادي حول التخطيط الاستراتيجي من قبل مركز التطوير وضمان الجودة. يتم تحديد المسؤوليات وتوزيع الصلاحيات على اللجان الفرعية، وتحديد الفترة الزمنية اللازمة لإتمام الخطة وفقًا لتوجيهات اللجنة الرئيسية.

### - المرحلة الثانية والثالثة والرابعة: وضع الرؤيا والرسالة والغايات الحاكمة.

صيغت خلال هذه المراحل الرؤية والرسالة والتقييم من قبل لجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة من خلال عصف ذهني بين اعضاء اللجنة وأيضاً عمل مقارنات مرجعية والمسح الذي كلف به أعضاء اللجنة الفرعية التي كانت مهمتها عمل مقارنات مرجعية. أثمرت هذه الجهود عن نتائج قيمة بهذا الخصوص، وتم جمع كافة الاقتراحات والتوصيات وفلترتها وقد كانت كافة الاقتراحات تدور في كتف محاور ورؤية وتطلعات رئاسة الجامعة المستقبلية. وبعد الصياغة المبدئية للرؤية والرسالة والتقييم تم عرضها على مجلس العمداء.

### - المرحلة الخامسة والسادسة: تحديد المحاور والأهداف الاستراتيجية.

تم في هذه المراحل تحديد المحاور الرئيسية وتوزيعها على لجان فرعية لعمل الاهداف الاستراتيجية والفرعية ومؤشرات الاداء لكل محور وكانت الجهات المسؤولة عن جميع اللجان الفرعية هو رئيس الجامعة وفريق التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة وفرق العمل الفرعية ومركز التطوير وضمان الجودة.

تضمنت اليات العمل تشكيل فرق عمل فرعية مهمتها هي تحديد الاستراتيجيات التفصيلية التي تتوافق مع الاهداف الاستراتيجية للجامعة، واعتماد السياسات التي تحقق الأهداف التفصيلية، واعداد الخطة التنفيذية، وكانت الفرق هي:

- 1- فريق محور الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي.
- 2- فريق محور ادارة وضمان الجودة.
- 3- فريق محور المصادر المادية والمالية والبشرية.
- 4- فريق محور التعلم والتعليم الجامعي.
- 5- فريق محور البحث العلمي والدراسات العليا

6- فريق محور خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية.

7- فريق محور البنية التحتية والبيئة الجامعية.

8- فريق محور الخدمات الطلابية.

كل فريق يجتمع لتحديد الاهداف الفرعية والمؤشرات لكل محور يتم تسليمها لمركز التطوير وضمان الجودة لمراجعتها وتنظيمها ضمن نماذج، واعتمادها وتشكيل الخطة التنفيذية بشكلها الاول، ومن ثم عرضها على مجالس الحاكمية لقرارها بصورتها النهائية.

- المرحلة السابعة: اعداد الخطة التنفيذية (قيد العمل)

- المرحلة الثامنة: المتابعة والتقييم (قيد العمل)

تخضع كل الاستراتيجيات لعملية تقييم لمعرفة مدى تناسبها مع التغييرات التي تحدث فى البيئة الداخلية والخارجية ولتقييم مدى دقة التنبؤات التي تحتويها الخطة ويتطلب ذلك مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة من تطبيق الاستراتيجية وبالتالي اكتشاف الانحرافات التي قد تكون في مرحلة تصميم الاستراتيجية أو في مرحلة تطبيق الاستراتيجية.



## المنطلقات الاستراتيجية للخطة

اصيغت الخطة الاستراتيجية لجامعة جدارا للأعوام 2024-2028 وفق مرجعيات متعددة، واعدت هذه الخطة بناءً على اجراءات تحليلية عديدة وهي كما يلي:

### 1- اوراق جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم النقاشية:

تأتي الأوراق النقاشية الخاصة بجلالة الملك عبد الله الثاني، ابن الحسين، لتبرز أهمية الحوار والديمقراطية في تحقيق إصلاح شامل لمؤسسات الدولة. يتم التأكيد على مسؤولية تطبيق القانون بعدالة وتوجيه الجهود نحو بناء قدرات البشر وتطوير العملية التعليمية.

تركز الورقة النقاشية السادسة على ضرورة تحقيق إصلاح في مجال التعليم، مشددة على أن هذا القطاع يمثل الأساس للنهوض بالأمّة. يُشدد على أن التعليم الحديث يتجاوز مفهوم القراءة والكتابة، حيث يجب أن يتضمن اتقان لغات عالمية ومهارات التواصل مع الآخرين. يتم التأكيد على أهمية تنمية مهارات الطلاب وتحفيزهم باستخدام أحدث الأساليب التعليمية.

تركز الورقة السابعة على بناء قدرات البشر وتطوير العملية التعليمية كجوهر لنهضة الأمّة. يُبرز أن التحديث في مجال التعليم يتطلب تبادل الخبرات وتوحيد الجهود لتجاوز التحديات. يتم التأكيد على أهمية أن تكون المدارس والجامعات مراكز لصقل العقول وتطوير المهارات. توضح الورقة التوجه الذي يرغب بجلالة الملك في أن يكون للأردن تجربة تحفيزية وناجحة، تؤدي دور القائد في تحديث التعليم في العالم العربي وتسعى إلى أن يكون الأردن رائدًا في مجال المعرفة.

### 2- الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية (الفترة 2022-2025)

في مجال التعليم العالي، تضمنت هذه الاستراتيجية مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تسعى إلى تطوير وتحسين القطاع، تتسم هذه الأهداف بالشمول والتوجه نحو تحسين جودة التعليم العالي وتعزيز دور الجامعات في تحقيق التقدم الوطني. يُسلط الضوء على بعض هذه الأهداف كما يلي:

إتاحة الفرص: تهدف الاستراتيجية إلى توفير فرص قبول عادلة لطلاب المؤهلين، باعتبارها أساسية للمساواة. يتم التركيز على الجدارة والقدرات في عمليات القبول.

بناء وجودة: يشمل الهدف رفع معايير الجودة في الأبحاث العلمية وعمليات التدريس والتعلم في مؤسسات التعليم العالي. يتطلع إلى تحديث هذه المعايير وتناغمها مع المعايير العالمية.

المساءلة: تشجيع الجامعات على تحمل مسؤولية أكبر تجاه تحقيق الأهداف الوطنية الاقتصادية والاجتماعية. يهدف هذا الهدف إلى جعل الجامعات شركاء فعّالين في تحقيق التقدم الوطني.

الابتكار: تعزيز قدرة الجامعات على تبني أفضل الممارسات الدولية في مجال التدريس والتعلم، مما يدعم تحقيق مستويات أفضل من الوصول والجودة. أنماط التفكير: زيادة وعي الجهات المستفيدة حول أهمية التعليم، وتعزيز مشاركتهم في عملية التعليم. يهدف هذا الهدف إلى تعزيز فهم المجتمع حول الفوائد الوطنية للتعليم وتشجيع المشاركة فيه.

### 3- رؤية المملكة الأردنية الهاشمية لعام 2021:

تُرسى الرؤية أساساً متكاملة تحكم سياسات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة. يقوم هذا التوجه على رفع مستوى التعليم، حيث تعكس الرؤية الالتزام بتوفير فرص متساوية للجميع.

تأتي أولويات التعليم العالي في هذه الرؤية كجزء لا يتجزأ من هذا النهج، حيث تحدد أهدافاً استراتيجية تشمل عدة جوانب. يتمثل ذلك في تحديث إجراءات القبول في الجامعات لتحقيق تنافسية وعدالة في التوزيع. كما يتعلق بجذب وتطوير والحفاظ على الكفاءات العليا في مجال التدريس، وربط تمويل الجامعات بالامتثال لمعايير التميز.

تتضمن الأولويات الأخرى تعزيز البحوث التطبيقية في الجامعات وضمان توافرها لاحتياجات سوق العمل. وتُعطى اهتماماً خاصاً للمطابقة بين الأنشطة التعليمية واحتياجات سوق العمل.

تحمل هذه الأولويات في طياتها مجموعة من المبادرات الأساسية المرتبطة بها، وتتضمن مؤشرات قياسية محددة تتعلق بالتعليم العالي، مثل تصنيف الجامعات الأردنية على المستوى العالمي واعتماد هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي. كما تركز على نسبة الإنفاق على البحث والتطوير مقارنة بالنتائج المحلي الإجمالي، وعدد الجامعات التي حققت معايير الجودة الدولية.

### 4- استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (2018-2022)

تضمن مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي ترتبط بشكل خاص بتحسين وتطوير الجامعات. يتضمن ذلك:

ضمان العدالة والتكافؤ في توفير الفرص التعليمية: تركز الاستراتيجية على ضمان أن يتم تقديم الفرص التعليمية بشكل عادل ومتساوٍ للطلاب، مع التركيز على تحقيق العدالة في الوصول إلى التعليم العالي.

دعم البحث العلمي والابتكار والتميز: تهدف الاستراتيجية إلى تعزيز البحث العلمي والابتكار داخل الجامعات، وتشجيع على التميز في المجالات الأكاديمية والبحثية. اعتماد أساليب مبتكرة واستخدام تكنولوجيا مدروسة: تسعى الاستراتيجية إلى تطبيق أساليب مبتكرة في عمليات التدريس والخدمات الجامعية، مع التركيز على الاستفادة الفعالة من التكنولوجيا. تعزيز التعاون مع الشركات العالمية والوطنية: تركز الاستراتيجية على تعزيز التعاون بين الجامعات والشركات، سواء كانت على مستوى وطني أو دولي، لتعزيز التبادل وتحسين الفرص للطلاب. تحقيق أساليب تمويل مبتكرة: يهدف الاستراتيجية إلى تحقيق أساليب تمويل مبتكرة لتحقيق أفضل النتائج في تطوير التعليم العالي والبحث العلمي. اعتماد منهجيات وتقنيات إصلاحية: تركز الاستراتيجية على استخدام منهجيات وتقنيات إصلاحية لتحسين العمليات والخدمات الجامعية، مما يساهم في تطوير الجودة والفعالية. تتسم هذه الأهداف بروح التحديث والابتكار، مع التركيز على تعزيز الجودة والتميز في جميع جوانب العملية التعليمية والبحثية.

#### 5- إستراتيجية هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2022 - 2025)

تتمثل أهداف الإستراتيجية التي وردت في "هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2022 - 2025) في ما يلي:

تطوير وتطبيق معايير الاعتماد العامة والخاصة: يهدف ذلك إلى ضمان جودة التعليم العالي من خلال وضع معايير صارمة وفعالة تشمل جميع جوانب الأداء الأكاديمي.

قياس وتقييم مخرجات البرامج الأكاديمية: تحديد وتقييم النتائج والأثر الفعّال للبرامج الأكاديمية بهدف تحسينها وضمان تلبية احتياجات وتطلعات سوق العمل.

تشجيع على بناء شراكات محلية وإقليمية ودولية: تعزيز التعاون والشراكات بين مؤسسات التعليم العالي على مستوى محلي، إقليمي، ودولي لتعزيز تبادل المعرفة والخبرات.

تعزيز التنافسية بين مؤسسات التعليم العالي: تحفيز المؤسسات لتحقيق أعلى مستويات الأداء والابتكار، مما يساهم في تعزيز التنافسية العامة.

تطوير منظومة التعليم لتحقيق التميز والتنافسية: العمل على تطوير وتحسين منظومة التعليم لضمان أن تكون مؤسسات التعليم العالي في قمة التميز والتفوق.

التطوير المؤسسي لأداء هيئة الاعتماد: تحسين أداء هيئة الاعتماد من خلال تعزيز معايير التميز وتعزيز الشفافية في العمليات.

## 6- الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة (2019 - 2023)

تشمل الأهداف التي وردت في الخطة الاستراتيجية للجامعة (2019 - 2023) تحقيق عدة محاور رئيسية، حيث يتم التركيز على عدة محاور أهمها: (إدارة الجودة، العالمية، البحث العلمي والدراسات العليا، البيئة الجامعية، التطوير الإداري والحاكمية، المسؤولية المجتمعية، البنية التحتية، الطلبة، والمحول المالي).

تم تقييم الخطة الاستراتيجية للجامعة (2019 - 2023) لتحديد نسبة تنفيذها، سواء كانت كلياً أو جزئياً، وكانت نسبة الانجاز 74% حيث كان الاجراء نقل الأهداف الغير متحققة بشكل كلي او جزئي الى الخطة الاستراتيجية المقبلة (2024-2028).

## نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية

تقوم خطة الجامعة الاستراتيجية على منهجية التحليل البيئي الرباعي "SWOT Analysis" وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية "External Environment" للجامعة لمعرفة الفرص الخارجية "Opportunities" التي يمكن للجامعة استغلالها لتحقيق أهدافها والتهديدات "Threats" المحتملة التي قد تمنع من تحقيق أهداف الجامعة، وتحليل البيئة الداخلية "Internal Environment" لتحديد نقاط القوة أو جوانب التميز "Strengths" أو جوانب الضعف أو القصور "Weakness"، سعياً نحو احداث التكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ استراتيجية الجامعة وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغاياتها الاستراتيجية.

وتستند منهجية "التحليل البيئي" على "منهج النظم" حيث يقوم هذا المنهج على أسلوب تفكير منظم قادر على دراسة منظومة البيئة الداخلية للكلية وعلاقتها مع منظومة البيئة الخارجية والخروج بآليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء على أساس علمي مدروس متعلق بواقع الكلية الداخلي والخارجي.

تم اجراء تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية، حيث تم تجميع كافة خطط الانجاز من الكليات والدوائر واجراء استبانات. وتم حصر نقاط القوة والضعف، واستكشاف الفرص المتاحة، وتحديد المخاطر، ثم تم تقديم هذه المعلومات بشكل منظم في مصفوفة SWOT.

بناءً على هذا التحليل، تم وضع أهداف ذكية وتحديد أولويتها باستناد إلى نتائج ترتيب العناصر. ، وفقاً لمنهجية SWOT. تركز الجهود على تعزيز وتنمية نقاط القوة والحفاظ عليها، ومعالجة نقاط الضعف، والاستفادة من الفرص المتاحة، وتجنب التحديات.

تم اتخاذ خطوات عملية محددة بناءً على هذا التحليل، مما يشمل تعزيز الجوانب الإيجابية والتعامل مع النواحي السلبية، والاستثمار في الفرص المتاحة، بالإضافة إلى اتخاذ إجراءات لتجنب التحديات. وكانت نتائج التحليل الرباعي SWOT كالتالي:

• **نقاط القوة:**

- 1- وجود مركز مختص وكادر يعمل في مجال ادارة الجودة في جامعة جدارا.
- 2- تشجيع الحاكمية لادارة ضمان الجودة في جامعة جدارا.
- 3- توفر سياسات وتشريعات تخص ادارة الجودة في الجامعة.
- 4- سمعة الجامعة الأكاديمية.
- 5- وجود اقسام ووحدات فرعية بمركز الجودة.
- 6- توجه الجامعة للوصول على العالمية.
- 7- الية التواصل: سهولة التواصل بين العمادات والوحدات والمراكز الاكاديمية ومركز الجودة.
- 8- وجود ثقافات متنوعة من الطلبة داخل الجامعة.

• **نقاط الضعف:**

- 1- عدم توفر أنظمة الكترونية داعمة للجودة.
- 2- عدم وجود كادر كافي لتنفيذ كافة التقييمات والخطط السنوية.
- 3- عدم الالتزام الكلي في تطبيق دليل السياسات المعتمدة من قبل الجامعة.
- 4- عدم وجود نظام الكتروني لخطط الوثائق في الجامعة.

• **نقاط الفرص:**

- 1- الدور الايجابي للحاكمة.
- 2- تحسين سمعة الجامعة ومرتاها في التصنيفات العالمية.
- 3- تحسين تجربة الطلاب والموظفين عبر توفير بيئة تعليمية وعالمية محفزة ومريحة.
- 4- تعزيز التعاون مع المجتمع المحلي والعالمي.
- 5- تقديم جودة تعليمية عالية لاستقطاب اكبر عدد ممكن من الطلبة.
- 6- فرص التدريب والتطوير المستمر لادارة الجودة في الجامعة.

• **نقاط التهديدات:**

- 1- التمويل والموارد، صعوبات في توفير الموارد المالية لتطبيق واتمة انظمة الجودة.
- 2- هجرة الكفاءات من الجامعة.
- 3- عدم توفر الامان الوظيفي للعاملين بالجامعة.

4- مقاومة التغيير المستمر في ادارة الجودة.

5- التغييرات المستمرة في اللوائح والتشريعات في معايير الاعتماد في انظمة ادارة الجودة.

## المقارنات المرجعية

تُعتبر المقارنات المرجعية عملية مُنظمة تستهدف تقييم أداء الجامعة أو أحد جوانبها، من خلال مقارنتها بنموذج لجامعة أخرى تتميز في مجال أو مجالات معينة. يهدف ذلك إلى فحص الاختلافات والفجوات والتحقق من أسبابها، مما يمكن من اتخاذ الإجراءات الضرورية لتحسين الأداء والوصول إلى أعلى مستويات التميز.

بناءً على سياسة المقارنات المرجعية المعمول بها في جامعة جدارا وإجراءاتها ونماذجها تم عمل لجنة مختصة بالمقارنات الجامعية لجامعات محلية وإقليمية وعالمية مرموقة ومراجعة خططهم الاستراتيجية الحالية والسابقة. ووقع الإختيار على بعض الجامعات المرموقة. حيث تم الاستفادة من هذه المقارنات المرجعية برؤى واضحة، من خلالها تم صياغة رؤية ورسالة وقيم وأهداف جامعة جدارا. مبيناً بعض من المقارنات التي تمت في النماذج أدناه:

- نموذج مقارنة مرجعية للرؤية والرسالة والقيم بين جامعة جدارا وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان الأهلية، اليرموك).

اسم العنصر	جامعة جدارا	الجامعة الأردنية
الرؤية	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتغدو قصة نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقها.	جامعةً قاندة للتحوّل العلمي والتكنولوجي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي، متميزة في أداء دورها في تطوير وتحديث الدولة الأردنية ورائدة في خدمة المجتمع المحلي والعالمي.
الرسالة	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكفاءات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدرّيساً وبحثاً وخدمة المجتمع.	تهيئة بيئة تعليمية وتعلمية وبحثية متميزة تحفّز الإبداع والابتكار والريادة لإعداد كفاءات قادرة على الإسهام في التنمية المستدامة محلياً وعالمياً.
القيم	<ul style="list-style-type: none"><li>• الجودة والتميز .</li><li>• الحرية الأكاديمية.</li><li>• العدالة والنزاهة.</li><li>• التسامح ونبذ العنف والتطرف.</li><li>• الشفافية والمساءلة.</li><li>• العمل بروح الفريق.</li><li>• الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• التميز</li><li>• الإبداع والابتكار والريادة</li><li>• التنوع</li><li>• التشاركية والمسؤولية المجتمعية</li><li>• الحاكمية الرشيدة</li></ul>

اسم العنصر	جامعة جدارا	جامعة مؤتة
الرؤية	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتغدو قصة نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقها.	تطمح جامعة مؤتة أن تكون جامعة منافسة ورائدة في التعليم والتعلم والبحث العلمي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة
الرسالة	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكفاءات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدریساً وبحثاً وخدمة المجتمع.	توفير بيئة جامعية تعزز منظومة الريادة والابتكار ، وتدعم قدرات التعليم والتعلم المتميزين، والبحث العلمي التطبيقي، وتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع، وتؤهل خريجين قادرين على مواجهة تحديات الحياة، والمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي
القيم	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الجودة والتميز .</li> <li>• الحرية الأكاديمية.</li> <li>• العدالة والنزاهة.</li> <li>• التسامح ونبذ العنف والتطرف.</li> <li>• الشفافية والمساءلة.</li> <li>• العمل بروح الفريق.</li> <li>• الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. الريادة والتميز</li> <li>2. النزاهة</li> <li>3. التحسين المستمر</li> <li>4. الحرية الأكاديمية</li> <li>5. المسؤولية المجتمعية</li> <li>6. والشفافية</li> <li>7. التعلم المستمر</li> </ol>

اسم العنصر	جامعة جدارا	جامعة عمان الأهلية
الرؤية	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتغدو قصة نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقها.	أن تكون جامعة عمان الأهلية من ضمن أفضل الجامعات على مستوى الأردن والوطن العربي.
الرسالة	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكفاءات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدریساً وبحثاً وخدمة المجتمع.	تقديم خدمات تعليم وتعلم وبحث علمي بمعايير عالمية عالية الجودة، بما يعزز مكانة جامعة عمان الأهلية - كأول جامعة خاصة في الأردن والوطن العربي- وكخيار مفضل للطلبة والباحثين عن طريق توفير بيئة أكاديمية داعمة للإبداع والمساهمة في إعداد كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في حقول المعرفة المختلفة تلبي حاجات المجتمع ومتطلبات التنمية المستدامة.
القيم	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الجودة والتميز .</li> <li>• الحرية الأكاديمية.</li> <li>• العدالة والنزاهة.</li> <li>• التسامح ونبذ العنف والتطرف.</li> <li>• الشفافية والمساءلة.</li> <li>• العمل بروح الفريق.</li> <li>• الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• النزاهة: الصدق والثقة المتبادلة بين الجامعة وجميع الجهات ذات العلاقة.</li> <li>▪ الشفافية: الانفتاح والوضوح والموضوعية في مناحي العمل كافة.</li> <li>▪ الانتماء والمواطنة: تعميق الانتماء للوطن لدى أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية والطلبة.</li> <li>• التنوع: قبول الطلبة، وتعيين الهيئة التدريسية والموظفين والتعامل مع جميع الأطراف دون تفرقة على أي أساس.</li> </ul>

اسم العنصر	جامعة جدارا	جامعة اليرموك
الرؤية	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتغدو قصة نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقها.	الريادة والتميز في مجالات التعليم والتعلم والبحث لتتبوأ جامعة اليرموك مكانة مرموقة أردنيا وإقليمياً وعالمياً.
الرسالة	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكفاءات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدریساً وبحثاً وخدمة المجتمع.	إعداد الكفاءات العملية في مختلف حقول العلم، والمعرفة من خلال تقديم علم متميز قائم على توليد المعرفة وابتكارها وممارستها، وتنمية الشغف العلمي وإكسابهم مهارات الألفية الثالثة، وإنتاج بحث علمي إبداعي يخدم المجتمع، ويسهم في بناء اقتصاد المعرفة من خلال إيجاد بيئة جامعية محفزة للإبداع، ومن خلال حرية الفكر والتعبير والاستجابة لمتطلبات المجتمع والتطور العلمي.
القيم	<ul style="list-style-type: none"> <li>الجودة والتميز .</li> <li>الحرية الأكاديمية.</li> <li>العدالة والنزاهة.</li> <li>التسامح ونبذ العنف والتطرف.</li> <li>الشفافية والمساءلة.</li> <li>العمل بروح الفريق.</li> <li>الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام الاجتماعي والأخلاقي</li> <li>الانتماء</li> <li>الرؤية العالمية</li> <li>الشمولية</li> <li>الجودة</li> <li>مكافأة الأداء المتميز والمساءلة</li> <li>الشفافية والحرية الأكاديمية</li> <li>اللامركزية</li> <li>المؤسسة المتعلمة</li> </ul>

• نموذج مقارنة للمحاور الرئيسية بين جامعة جدارا وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان الأهلية، اليرموك).

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
<ul style="list-style-type: none"> <li>المحور الأول: محور إدارة الجودة</li> <li>المحور الثاني: محور العالمية.</li> <li>المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا.</li> <li>المحور الرابع: محور البيئة الجامعية.</li> <li>المحور الخامس: محور التطوير الإداري والحاكمية.</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>المحور الأول: الحاكمة والتخطيط الاستراتيجي</li> <li>المحور الثاني: التعليم الجامعي</li> <li>المحور الثالث: البحث العلمي</li> <li>المحور الرابع: البيئة التعليمية</li> <li>المحور الخامس: التطوير الأكاديمي والإداري</li> <li>المحور السادس: خدمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. محور الحوكمة.</li> <li>2. المحور الأكاديمي.</li> <li>3. محور البحث العلمي.</li> <li>4. محور الموارد البشرية والإدارية.</li> <li>5. المحور المالي والاستثمار.</li> <li>6. محور البنية التحتية.</li> <li>7. محور المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية.</li> </ul>



8. محور الطلبة. 9. محور الإبداع والريادة. 10. محور الاعتماد وضمان الجودة.	المجتمع المحلي المحور السابع: إدارة الجودة		<ul style="list-style-type: none"> <li>المحور السادس: محور المسؤولية المجتمعية.</li> <li>المحور السابع: محور البنية التحتية.</li> <li>المحور الثامن: محور الطلبة</li> <li>المحور التاسع: محور المالية.</li> </ul>
<p>بعد اجراء المقارنات المرجعية وبعد المناقشة والمداولة تم التوصية أن تكون محاور الخطة الاستراتيجية التالية: -</p> <p>المحور 1 : الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي / المحور 2: التعليم الجامعي / المحور 3: البحث العلمي / المحور4: المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية/ المحور5: التطوير الأكاديمي والإداري/المحور6 : المالي والاستثمار / المحور7 : الإبداع والريادة. / المحور8 : التطوير الأكاديمي والإداري/ المحور 9: الاعتماد وضمان الجودة / المحور 10: البنية التحتية.</p>			

• نموذج مقارنة للغايات بين جامعة جدارا وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان الأهلية، اليرموك).

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	الجامعة الأردنية	جامعة جدارا
-	<p>1. تطوير الأداء المؤسسي بحيث يكون قادراً على تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وغاياتها وقيمتها الجوهرية.</p> <p>2. تقديم تعليم نوعي من خلال توفير برامج أكاديمية تلبي حاجات السوق المحلي والإقليمي والعالمي وقادرة على المنافسة.</p> <p>3. الارتقاء بالبحث العلمي وتعزيز جانيه النظري والتطبيقي وربط مخرجاته بمتطلبات الأولويات الوطنية وبما يخدم المجتمع المحلي.</p> <p>4. تهيئة بنية تحتية حديثة متطورة تسهم في إعداد طالب جامعي منتج وقادر على التفاعل والمشاركة الإبداعية في مختلف الأنشطة الجامعي</p> <p>5. توفير متطلبات تنمية الكادرين</p>	<p>1. التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الجامعة، وفقاً لمعايير ضمان الجودة الوطنية والإقليمية والعالمية.</p> <p>2. تطوير قدرات البحث العلمي والإيفاد والإبداع وفقاً لأولويات البحث العلمي الوطنية والإقليمية والعالمية.</p> <p>3. تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمية.</p> <p>4. تعزيز التخطيط الاستراتيجي والحوكمة لضمان تقديم الخدمات الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير الجودة والكفاءة والشفافية.</p> <p>5. تطوير كفاءة وفاعلية المصادر</p>	<p>1. حاكمية رشيدة وإدارة معاصرة</p> <p>2. تعلم وتعليم هادف ومحفز للطلبة وبيئة داعمة</p> <p>3. بحث علمي منتج للمعرفة وذو تأثير في التنمية</p> <p>4. دور مجتمعي فعال</p> <p>5. أكاديميون وباحثون متميزون</p> <p>6. موظفون إداريون أكفيا و متميزون</p> <p>7. بيئة جامعية آمنة ومحفزة</p> <p>8. شراكات مستدامة ومؤثرة</p>	-

<p>الأكاديمي والإداري بما يعزز إنجازاتهم للمهام الموكلة إليهم في ظل بيئة جامعية ضامنة للاستقرار والأمن الوظيفي.</p> <p>6. دعم الشراكة بين الجامعة ومختلف قطاعات المجتمع المحلي.</p> <p>7. تطبيق معايير ضمان الجودة من خلال ضبط الإجراءات الإدارية والأكاديمية وإثراء العملية التعليمية بالحصول على الاعتمادات المحلية والدولية.</p>	<p>البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.</p> <p>6. ترسيخ ثقافة الريادة والابتكار في بيئة العمل الجامعي.</p> <p>7. تحسين الخدمات المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.</p>		
<p>بعد اجراء المقارنات المرجعية وبعد المناقشة والمداولة تم التوصية اعتماد الغايات الآتية :</p> <p>حاكماً رشيدة وإدارة معاصرة / تعلّم وتعليم هادف ومحفّز للطلبة وبيئة داعمة / بحث علمي منتج للمعرفة وذو تأثير في التنمية / دور مجتمعي فعال / أكاديميون وباحثون متميزون / موظفون إداريون أكفيا و متميزون / بيئة جامعية آمنة ومحفزة / شراكات مستدامة ومؤثرة.</p>			

• نموذج مقارنة مرجعية للأهداف الاستراتيجية بين جامعة جدارا وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان الأهلية، اليرموك).

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	الجامعة الأردنية	جامعة جدارا
<p><b>المحور الرئيس الأول:</b> محور الحوكمة</p> <p>الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى أدائها ، وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها، وشفافيتها، واعتماد معايير موضوعية في اختيار القيادات العليا تعتمد على الشفافية والتنافسية والكفاءة.</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة وتحديث السياسات</li> </ul>	<p><b>المحور الأول:</b> الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي</p> <p>الغاية: تطوير الأداء المؤسسي بحيث يكون قادراً على تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وغاياتها وقيمتها الجوهرية.</p> <p>الأهداف الاستراتيجية:</p> <p>1. التحقق من امتثال الوحدات العاملة للأنظمة والتعليمات المنبثقة عن قوانين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي</p>	<p><b>الغاية 1: التحسين المستمر للبرامج</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الأكاديمية في الجامعة، وفقاً لمعايير ضمان الجودة الوطنية والإقليمية والعالمية.</li> <li>الأهداف الاستراتيجية</li> <li>توسيع نطاق الاعتماد الدولي للجامعة ( التصنيفات العالمية ) ولبرامجها</li> </ul>	<p><b>حاكماً رشيدة وإدارة معاصرة</b></p> <p>1. تعزيز ممارسات الحاكمية الرشيدة متضمنة التشاركية تعزيز ممارسات الحاكمية الرشيدة متضمنة التشاركية والشفافية، والعدالة، والمساءلة، والفعالية.</p> <p>2. ترسيخ ممارسات ضمان الجودة</p>	<p><b>أولاً: محور ادارة الجودة</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: تحقيق التميز في العملية التعليمية والالتزام بتطبيق معايير ضبط وضمان الجودة في الجامعة.</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>أولاً: الالتزام بتطبيق معايير التطوير وضمان الجودة. ثانياً: تعزيز ثقافة الجودة في الجامعة ثالثاً: التميز بالعملية</p>

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
التعليمية ومخرجاتها. رابعاً: ضبط الجودة في الإجراءات الإدارية خامساً: تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل <b>ثانياً: محور العالمية</b> الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً، وتعزيز العلاقات الخارجية مع الجامعات العالمية. الاهداف الاستراتيجية الفرعية أولاً: العمل على الارتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً ثانياً: تطوير برامج خدمية للطلبة الأجانب في برامج الجامعة المختلفة ثالثاً: تسويق برامج الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً <b>ثالثاً: محور البحث العلمي والدراسات العليا</b> الهدف الإستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا	وتجذير قيم الجودة والاعتماد. 3. تطوير الأداء المؤسسي لمواكبة الممارسات العالمية الفضلى. 4. تحقيق استقرار مالي للجامعة من خلال إيجاد مصادر تمويل متنوعة. 5. تعزيز التحول الرقمي وأتمتة العمليات والإجراءات <b>تعلم وتعليم هادف ومحفز للطلبة وبيئة داعمة</b> 1. تطوير البرامج الأكاديمية والمهنية لمواكبة متطلبات سوق العمل والتحديات المعاصرة. 2. تبني استراتيجيات تعلم وتعليم تواكب المستجدات الحديثة. 3. تطوير عمليات قياس وتقويم شفافة وعادلة ونزيهة وفق المعايير الأكاديمية تُسهم في التحسين	الأكاديمية ( الاعتمادات الدولية). توسيع نطاق ضمان الجودة الوطني للبرامج الأكاديمية في الجامعة. تعزيز جودة البرامج الأكاديمية من خلال عمليات التطوير والتقييم المستمر. مراجعة كفاءة المساقات المطروحة وجدوى نماذج التطوير والبرامج غير المطلوبة في سوق العمل. تحسين فاعلية التعليم والتعلم. زيادة جهود استقطاب الطلبة المتفوقين والعمل على استبقائهم. توفير تجربة جامعية تتركز على تنمية القدرات الطلابية ودعم نجاحاتهم. تطوير التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد. التحول للمساقات	وهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها المطبقة داخل الجامعة. 2. تعزيز دور التخطيط الاستراتيجي في العمليات والأنشطة الأكاديمية والإدارية للجامعة، وتنفيذ عمليات متابعة وتقييم الأداء دورياً. 3. تطوير وتحديث الهيكل التنظيمي في الجامعة بما يتناسب مع المستجدات الأكاديمية والإدارية. 4. اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية الكفؤة التي تدعم التوجه نحو اللامركزية في اتخاذ القرار. 5. توظيف أنظمة المعلومات الفعالة في التنسيق بين إدارة الجامعة والكليات والعمادات والوحدات التنظيمية. <b>المحور الثاني: التعليم الجامعي</b> <b>الغاية: تقديم تعليم نوعي من خلال توفير برامج أكاديمية تلبي حاجات السوق المحلي والإقليمي والعالمي</b>	والتشريعات والإجراءات في الجامعة وتوثيقها المتابعة المستمرة، والمساءلة لأداء القيادات الأكاديمية والإدارية تعزيز النزاهة والشفافية والتميز والعدالة في العمل <b>2. المحور الرئيس الثاني: المحور الأكاديمي</b> الهدف الاستراتيجي: اعداد خريج مؤهل علمياً وتطبيقياً قادراً على توليد المعرفة وتطبيقها ولديه المهارات الكافية لمطالبات القرن الحادي والعشرين. الاهداف الاستراتيجية الفرعية استحداث برامج وتخصصات جديدة يحتاجها سوق العمل الحصول على شهادات الجودة لبعض البرامج الأكاديمية في الجامعة (المحلية والعالمية) الحصول على شهادة الاعتماد لبعض البرامج في الجامعة تعديل الخطط الدراسية لتتواءم مع متطلبات سوق

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
وربطها المجتمع الاهداف الاستراتيجية الفرعية أولاً: الارتقاء بمستوى البحث العلمي ثانياً: تحسين مستوى رسائل الماجستير لطلبة الدراسات العليا وتوجيهها لقضايا المجتمع ثالثاً: التعاون والشراكة مع مؤسسات القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني رابعاً: زيادة عدد البحوث المنشورة سنوياً في قاعدة بيانات Scopus، وزيادة مقدار citation index ، وزيادة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في مؤتمرات دولية خامساً: زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في	المستمر . 4. تنمية مهارات الإبداع والابتكار والريادة لدى الطلبة. 5. الإعداد المستمر للطلبة وتحفيزهم على التعلم الهادف والتفكير الناقد والتطوير الذاتي. 6. تبني الثقافات الحديثة والتحول الرؤمي لتعزيز عمليات التعلم والتعليم وإغنائها. 7. تحديث المصادر التعليمية في الجامعة لدعم عمليات التعلم والتعليم. <b>بحث علمي منتج للمعرفة وذو تأثير في التنمية</b> 1. تهيئة بيئة بحثية مُحفزة ومُتطورة وَمُستدامة . 2. تجذير ثقافة المسارات والفرق البحثية داخل الجامعة وخارجها . 3. الانخراط في مشاريع بحثية مشتركة على	المدمجة. تعزيز مفاهيم الانتماء وبناء القوة الناعمة لدى الطلبة من خلال تطوير الخطط الدراسية <b>الغاية 2: تطوير قدرات البحث العلمي، والإيفاد، والإبداع وفقاً لأولويات البحث العلمي الوطنية والإقليمية والعالمية.</b> الاهداف الاستراتيجية تطوير الابتكار البحثي في المجالات ذات الأولوية الوطنية تعزيز الانتاجية البحثية لجامعة مؤتة وتحسين جودة الأبحاث والباحثين. الترويج لبيئة داعمة للأبحاث العلمية. توفير شراكات بحثية وطنية واقليمية وعالمية إيجاد مراكز تميز ترعى البحث العلمي والإبداع تعزيز الإيفاد لجامعات عالمية مرموقة	<b>وقادرة على المنافسة. الاهداف الاستراتيجية</b> 1. تطوير البرامج الأكاديمية وتعديل الخطط الدراسية وفق التوجهات الحديثة واستحداث تخصصات لمواكبة التطورات، وبما يتناسب مع متطلبات سوق العمل، ويحقق معايير الاعتماد العام والخاص. 2 مواكبة التطور التكنولوجي في العالم، وتوفير التقنيات الحديثة في وسائل التعليم والتعلم. <b>المحور الثالث: البحث العلمي</b> الغاية الارتقاء بالبحث العلمي وتعزيز جانبه النظري والتطبيقي وربط مخرجاته بمتطلبات الأولويات الوطنية وبما يخدم المجتمع المحلي. الاهداف الاستراتيجية: 1. الارتقاء المستمر بالبحث العلمي نحو المعايير العالمية. 2 توجيه مشاريع البحث والأبحاث العلمية ورسائل الماجستير ذات	العمل تطوير وتوسيع استخدام التعلم الالكتروني والتعلم عن بعد تحسين وتطوير عمليات التعليم والتعلم في الجامعة 3. المحور الرئيس الثالث: البحث العلمي والدراسات العليا الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي في الجامعة وانعكاس ذلك على التصنيف العالمي للجامعة. الاهداف الاستراتيجية الفرعية تطوير البنية التحتية للبحث العلمي في الجامعة زيادة العلاقات البحثية والأبحاث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك وزملائهم في المؤسسات والمعاهد العلمية داخل الأردن وخارجه توجيه البحث العلمي لدعم الصناعة محلياً وعالمياً، والعالمية والتشارك مع المجتمع المحلي

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
<p>مؤتمرات عالمية تضي إلى النشر في قاعدة بيانات Scopus</p> <p><b>رابعاً: محور البيئة الجامعية</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: تهيئة بيئة جامعية تصل شخصية الطالب وتنمي مهاراته وقدراته، وتحفزه للابداع والتميز الأكاديمي</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>أولاً: ممارسة الديمقراطية وثقافة التسامح والتعددية ممارسة وتطبيقاً</p> <p>ثانياً: تقديم خدمات متميزة للطلبة</p> <p>رابعاً: تنمية مهارات وقدرات الطلبة والعمل على صقل شخصياتهم ومواهبهم</p> <p>خامساً: محور التطوير الإداري والحاكمية الهدف الاستراتيجي: تطوير وتأهيل القدرات البشرية والمؤسسية للقائدات والكوادر الإدارية والأكاديمية الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p>	<p>المستوى المحلي والعالمي . 4. توجيه الدعم للمشاريع البحثية التي تُعنى بحلّ المشكلات والقضايا والتحديات المعاصرة ضمن الأولويات الوطنية، والتنمية المستدامة.</p> <p>5. تعزيز دور برامج الدراسات العليا في الإنتاج البحثي والمعرفي المؤثر .</p> <p>6. زيادة الدعم الخارجي للمشاريع البحثية .</p> <p><b>دور مجتمعي فعال</b></p> <p>1. تطوير منظومة إدارية للمسؤولية المجتمعية.</p> <p>2. تطوير خدمات تنمية مجتمعية ذات قيمة مُضافة .</p> <p>3. تنمية ثقافة العمل التطوعي والريادة المجتمعية لدى الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والموظفين.</p> <p>4. تعزيز دور الجامعة التوعوي والتثقيفي والوطني،</p>	<p><b>غاية 3: تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي والإقليمي، الأهداف الاستراتيجية</b></p> <p>تفعيل دور الشراكة المجتمعية لجامعة مؤتة.</p> <p>بناء وتعزيز دور جامعة مؤتة كمركز للخبرة يلبي الاحتياجات الوطنية.</p> <p>نشر ثقافة العمل التطوعي بما فيه تعزيز الهوية الوطنية والمسؤولية الاجتماعية بين أفراد المجتمع الجامعي. توطيد العلاقات مع خريجي جامعة مؤتة وزيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة.</p> <p>إبراز دور الجامعة لخدمة احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية</p>	<p>الجانب التطبيقي الخدمة المجتمع المحلية بما يلي احتياجاتهم.</p> <p>3. تحسين وتطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية البحثية من خلال توفير الاحتياجات الفنية اللازمة.</p> <p>4. تفعيل تعليمات حوافز التشجيع للبحث العلمي.</p> <p>5. تشجيع الأفكار الريادية والإبداعية وبراءات الاختراع من خلال توفير بيئة داعمة للمهارات التقنية والإدارية وغيرها.</p> <p><b>المحور الرابع: البيئة التعليمية</b></p> <p>الغاية تهيئة بنية تحتية حديثة متطورة تسهم في إعداد طالب جامعي منتج وقادر على التفاعل والمشاركة الإبداعية في مختلف الأنشطة الجامعية.</p> <p>الأهداف الاستراتيجية :</p> <p>1. تأهيل البنية التحتية وتكيفها مع الأخذ</p>	<p>رفع مستوى رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه نسبة الأبحاث المستلة المنشورة في مجلات عالمية الى عدد الرسائل وزيادة أعداد المنشورات العلمية المستلة من الرسائل الجامعية الجامعية</p> <p><b>4. المحور الرئيس الرابع: الموارد البشرية والإدارية</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: استقطاب وتأهيل وتنمية الموارد البشرية وتحديث وتطوير الإجراءات الإدارية.</p> <p>الأهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>تطوير وتأهيل الكادر الأكاديمي في الجامعة</p> <p>استقطاب الكفاءات الأكاديمية المميزة</p> <p>إجراء دراسات حول إعادة النظر بهيكله الوحدات في الجامعة ومرافقها بشكل دوري</p> <p>تطوير الكادر الإداري والفني</p> <p>تطوير العمل المؤسسي والإجراءات الإدارية</p> <p><b>المحور الرئيس</b></p>

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
<p>أولاً: استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين</p> <p>ثانياً: العمل على تحسين كفاءة أعضاء الهيئة التدريسية</p> <p>ثالثاً: تطوير الكادر الإداري وتأهيل قدرات الكوادر الإدارية والفنية</p> <p>رابعاً: تطوير وتحفيز القيادات والكادر الأكاديمي والإداري</p> <p>خامساً: بناء وتطوير نظام لإدارة المعلومات في الجامعة</p> <p>سادساً: تطوير ونشر الهياكل التنظيمية وتوصيف المهام الوظيفية</p> <p>سابعاً: تعزيز الشفافية والرضا الوظيفي وتطوير قيم المشاركة والمساءلة والولاء المؤسسي</p>	<p>والديني، في مختلف القضايا الوطنية.</p> <p>5. تعزيز إشراك المجتمع المحلي في مختلف نشاطات الجامعة.</p> <p><b>أكاديميون وباحثون متميزون</b></p> <p>1. رفد الجامعة بالأكاديميين والباحثين المتميزين</p> <p>2. تشجيع الإبداع والتميز الأكاديمي والبحثي.</p> <p>3. تطوير مستمر لقدرات الأكاديميين والباحثين ومهاراتهم.</p> <p>4. استثمار قدرات الأكاديميين والباحثين الإبداعية والابتكارية وترجمتها إلى مشاريع ريادية</p> <p><b>موظفون إداريون أكفيا و متميزون</b></p> <p>1. رفد الجامعة بموظفين إداريين مؤهلين ومتميزين.</p> <p>2. تنمية مهارات الموظفين</p>	<p>والاستشارات المهنية.</p> <p>تعزيز سمعة الجامعة وإبراز إنجازاتها دولياً.</p> <p>زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية.</p> <p>عقد اتفاقيات دولية وتفعيل الشركات الدولية السابقة</p> <p>تعزيز الشراكات المحلية والإقليمية والدولية الفعالة في المجالات الاستراتيجية، لتكون الجامعة حافزا للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.</p> <p><b>لغاية 4: تعزيز التخطيط الاستراتيجي</b></p> <p>الحوكمة لضمان تقديم الخدمات الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير الجودة والشفافية.</p> <p>الأهداف الاستراتيجية</p> <p>تعزيز دور التخطيط</p>	<p>بالاعتبار مناسبتها لذوي الاحتياجات الخاصة، وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير الهندسية.</p> <p>2. تعزيز دور الجامعة في احتضان الطلبة الوافدين ورعايتهم، والمحافظة على التنوع كميزة تنافسية تتفرد بها جامعة عمان الأهلية بين الجامعات الأخرى في الأردن.</p> <p>3. تحسين مستوى الخدمات المقدمة للطلبة.</p> <p><b>المحور الخامس : التطوير الأكاديمي والإداري</b></p> <p>الغاية توفير متطلبات تنمية الكادرين الأكاديمي والإداري بما يعزز إنجازاتهم للمهام الموكلة إليهم في ظل بيئة جامعية ضامنة للاستقرار والأمن الوظيفي.</p> <p><b>الأهداف الاستراتيجية:</b></p> <p>1. تنفيذ خطة تدريبية سنوية بهدف رفع كفاءة الكادر الأكاديمي، بحيث تشمل استخدام</p>	<p><b>الخامس المحور المالي والاستثمار</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: زيادة الموارد المالية التشغيلية وغير التشغيلية، وترشيد النفقات الجارية والرأسمالية.</p> <p><b>الأهداف الاستراتيجية الفرعية</b></p> <p>زيادة الإيرادات المالية التشغيلية للجامعة</p> <p>زيادة الإيرادات المالية غير التشغيلية للجامعة</p> <p>ترشيد النفقات الجارية والرأسمالية</p> <p>تعزيز الموقف المالي للجامعة من خلال الاستثمار</p> <p><b>المحور الرئيس السادس: البنية التحتية</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: تحسين وتطوير البيئة الجامعية والبنية التحتية وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير الهندسية لتتنافس جامعات عالمية.</p> <p><b>الأهداف الاستراتيجية الفرعية</b></p> <p>إعادة تأهيل البنية التحتية وكافة مرافق الجامعة الخارجية</p> <p>إعادة تأهيل البنية التحتية وكافة مرافق الجامعة الداخلية</p>

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
ثامنا التطبيق الشامل للتعلم الإلكتروني بالجامعة	الإداريين وتطوير قدراتهم . 3. تحفيز الموظفين الإداريين على العمل بفعالية وتشجيعهم على الأداء المتميز . 4. تمكين الموظفين الإداريين وإشراكهم في عمليات صنع القرار	الاستراتيجي في الجامعة، ووحداتها الأكاديمية والإدارية. تطبيق أفضل الممارسات العالمية في القيادة والإدارة. تطبيق معايير التميز المؤسسي. تعزيز عمليات ضمان الجودة الإدارية. تطوير سياسات ضمان الجودة في الجامعة، بما يكفل التحسين المستمر لمدخلاتها، وعملياتها، ومخرجاتها.	تقنيات التعليم وأساليب التعليم والتعلم والتقويم. 2. تنفيذ خطة تدريبية سنوية بهدف رفع كفاءة الكادر الإداري بحيث تشمل المهارات القيادية، ومهارات الاتصال، والسكرتاريا، واللغة الإنجليزية، واستخدام التقنيات الحديثة. 3. تحقيق الشفافية من خلال المساءلة ومنح الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية المتميزين، والعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة وقادرة على الاحتفاظ بالموارد البشرية المتميزة. 4. استقطاب الكفاءات المميزة وفقاً لمعايير نوعية محددة. 5. تنفيذ خطط للإيفاد والابتعاث بهدف رفد الكليات بأعضاء هيئة تدريسية.	الاستغلال الأمثل للطاقة البديلة توفير حرم جامعي آمن ونكبي <b>المحور الرئيس السابع: المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية</b> الهدف الاستراتيجي: تعزيز المسؤولية المجتمعية من اجل الاسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الامثل للتعاون والشراكات داخليا وخارجيا. الأهداف الاستراتيجية الفرعية تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية زيادة الفعاليات المحلية والخارجية والارتقاء بسمعة الجامعة رسميا واعلاميا ومجتمعي (المحلية: جهات وطنية خارجية مع جهات عربيه واجنبيه
سادساً: محور الشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية الهدف الاستراتيجي: بناء قدرات الجامعة للنهوض بالمسؤولية والشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية ورفع الوعي بأهميتها.	1. توفير بيئة جامعية آمنة وصحية مُستدامة. 2. توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الإعاقة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم. 3. تقديم خدمات إرشادية وتوجيهية متميزة للطلبة في المجالات التربوية والنفسية والمهنية. 4. توعية الطلبة وثقافتهم بقيمة الأحزاب وتعزيز دورهم في المشاركة السياسية.	<b>الغاية 5 : تطوير كفاءة وفاعلية المصادر البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية</b> الأهداف الاستراتيجية إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية. تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية. إدارة المشتريات	3. تحقيق الشفافية من خلال المساءلة ومنح الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية المتميزين، والعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة وقادرة على الاحتفاظ بالموارد البشرية المتميزة. 4. استقطاب الكفاءات المميزة وفقاً لمعايير نوعية محددة. 5. تنفيذ خطط للإيفاد والابتعاث بهدف رفد الكليات بأعضاء هيئة تدريسية. <b>المحور السادس: خدمة المجتمع المحلي: الغاية: دعم الشراكة بين الجامعة ومختلف</b>	<b>المحور الرئيس التاسع: الابداع والريادة</b> الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة محفزة وداعمة للإبداع والابتكار في مختلف المجالات وتطوير مخرجات قابلة للريادة والتسويق تجارياً.
سادساً: محور الشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية الهدف الاستراتيجي: بناء قدرات الجامعة للنهوض بالمسؤولية والشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية ورفع الوعي بأهميتها.	1. توفير بيئة جامعية آمنة وصحية مُستدامة. 2. توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الإعاقة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم. 3. تقديم خدمات إرشادية وتوجيهية متميزة للطلبة في المجالات التربوية والنفسية والمهنية. 4. توعية الطلبة وثقافتهم بقيمة الأحزاب وتعزيز دورهم في المشاركة السياسية.	<b>الغاية 5 : تطوير كفاءة وفاعلية المصادر البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية</b> الأهداف الاستراتيجية إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية. تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية. إدارة المشتريات	3. تحقيق الشفافية من خلال المساءلة ومنح الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية المتميزين، والعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة وقادرة على الاحتفاظ بالموارد البشرية المتميزة. 4. استقطاب الكفاءات المميزة وفقاً لمعايير نوعية محددة. 5. تنفيذ خطط للإيفاد والابتعاث بهدف رفد الكليات بأعضاء هيئة تدريسية. <b>المحور السادس: خدمة المجتمع المحلي: الغاية: دعم الشراكة بين الجامعة ومختلف</b>	<b>المحور الرئيس التاسع: الابداع والريادة</b> الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة محفزة وداعمة للإبداع والابتكار في مختلف المجالات وتطوير مخرجات قابلة للريادة والتسويق تجارياً.
سادساً: محور الشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية الهدف الاستراتيجي: بناء قدرات الجامعة للنهوض بالمسؤولية والشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية ورفع الوعي بأهميتها.	1. توفير بيئة جامعية آمنة وصحية مُستدامة. 2. توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الإعاقة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم. 3. تقديم خدمات إرشادية وتوجيهية متميزة للطلبة في المجالات التربوية والنفسية والمهنية. 4. توعية الطلبة وثقافتهم بقيمة الأحزاب وتعزيز دورهم في المشاركة السياسية.	<b>الغاية 5 : تطوير كفاءة وفاعلية المصادر البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية</b> الأهداف الاستراتيجية إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية. تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية. إدارة المشتريات	3. تحقيق الشفافية من خلال المساءلة ومنح الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية المتميزين، والعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة وقادرة على الاحتفاظ بالموارد البشرية المتميزة. 4. استقطاب الكفاءات المميزة وفقاً لمعايير نوعية محددة. 5. تنفيذ خطط للإيفاد والابتعاث بهدف رفد الكليات بأعضاء هيئة تدريسية. <b>المحور السادس: خدمة المجتمع المحلي: الغاية: دعم الشراكة بين الجامعة ومختلف</b>	<b>المحور الرئيس التاسع: الابداع والريادة</b> الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة محفزة وداعمة للإبداع والابتكار في مختلف المجالات وتطوير مخرجات قابلة للريادة والتسويق تجارياً.
سادساً: محور الشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية الهدف الاستراتيجي: بناء قدرات الجامعة للنهوض بالمسؤولية والشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية ورفع الوعي بأهميتها.	1. توفير بيئة جامعية آمنة وصحية مُستدامة. 2. توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الإعاقة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم. 3. تقديم خدمات إرشادية وتوجيهية متميزة للطلبة في المجالات التربوية والنفسية والمهنية. 4. توعية الطلبة وثقافتهم بقيمة الأحزاب وتعزيز دورهم في المشاركة السياسية.	<b>الغاية 5 : تطوير كفاءة وفاعلية المصادر البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية</b> الأهداف الاستراتيجية إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية. تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية. إدارة المشتريات	3. تحقيق الشفافية من خلال المساءلة ومنح الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية المتميزين، والعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة وقادرة على الاحتفاظ بالموارد البشرية المتميزة. 4. استقطاب الكفاءات المميزة وفقاً لمعايير نوعية محددة. 5. تنفيذ خطط للإيفاد والابتعاث بهدف رفد الكليات بأعضاء هيئة تدريسية. <b>المحور السادس: خدمة المجتمع المحلي: الغاية: دعم الشراكة بين الجامعة ومختلف</b>	<b>المحور الرئيس التاسع: الابداع والريادة</b> الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة محفزة وداعمة للإبداع والابتكار في مختلف المجالات وتطوير مخرجات قابلة للريادة والتسويق تجارياً.



جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
ثالثاً: تعزيز وتقوية علاقة الجامعة بالخريجين	استراتيجية فعالة محلية وعربية وعالمية.	وفق أفضل الممارسات العالمية.	قطاعات المجتمع المحلي.	الأهداف الإستراتيجية الفرعية
رابعاً: تعزيز صورة الجامعة من خلال زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي	2. إقامة شراكات محلية وعربية ودولية لإثراء تجربة تعلم الطلبة وتعزيز فرص توظيفهم.	توفير المصادر المادية الحديثة اللازمة لخدمة البيئة التعليمية.	1. تعزيز بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع المحلي والمدني.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تهيئة البيئة المحفزة للابتكار في الجامعة</li> <li>نقل وتوظيف المعرفة والافكار الابداعية والريادية</li> </ul>
خامساً: بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني	3. تعزيز التشاركية والعلاقة المتبادلة مع الخريجين.	رفع الكفاءة التشغيلية للجامعة	2. تقديم خدمات استشارية وطبية وبتقيفية ورياضية متنوعة لتلبية حاجات المجتمع.	<p><b>المحور الرئيس العاشر: الاعتماد وضمان الجودة</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: تحقيق متطلبات الجودة والاعتماد في مرافق الجامعة الأكاديمية والإدارية والسعي للحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات المحلية والأهداف الإستراتيجية الفرعية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام المؤسسي بتطبيق معايير ضبط وضمان الجودة في الجامعة وتعزيز نطاق الجودة وثقافتها في الجامعة</li> <li>المؤشرات والمعايير والمقارنات المرجعية لجودة أداء الجامعة ومخرجات التعلم التي تتناسب وسوق العمل السعي لتحقيق</li> </ul>
سادساً: تقديم برامج للتعلم المجتمعي عن بعد.	4. بناء شراكات تحقق أهداف التنمية المستدامة.	تعزيز الاستفادة في المصادر البشرية والمادية	3. تفعيل دور اللجنة العليا للنشاطات وخدمة المجتمع.	
سابعاً: تعزيز التواصل الإعلامي والصورة الذهنية للجامعة		ايجاد فرص استثمارية بالتعاون مع القطاعات الرسمية والخاصة.	<p><b>المحور السابع: إدارة الجودة</b></p> <p>الغاية: تطبيق معايير ضمان الجودة من خلال ضبط الإجراءات الإدارية والأكاديمية وإثراء العملية التعليمية بالحصول على الاعتمادات المحلية والدولية.</p> <p>الأهداف الاستراتيجية:</p> <p>1. ضبط الإجراءات الإدارية والأكاديمية من خلال تطبيق نظام إدارة الجودة.</p> <p>2. نشر ثقافة الجودة.</p> <p>3. الحصول على شهادة ضمان الجودة المحلية على مستوى البرامج الأكاديمية كافة.</p> <p>4. الحصول على الاعتمادات العالمية</p>	
ثامناً: تطوير البوابة الإلكترونية للجامعة		تعزيز منظومة التحول الرقمي في الجامعة ( نشر الرقمنة في التعليم والبحث والتطوير والمشاركة المجتمعية وريادة الأعمال لتحسين المدخلات والعمليات والمخرجات في الجامعة)		
تاسعاً: تشجيع الطلبة للتفاعل مع المجتمع المحلي ومؤسساته		ترشيد الطاقة واستخدام مصادر الطاقة البديلة.		
<b>سابعاً: محور البنية التحتية</b>		<b>الغاية 6 : ترسيخ</b>		
الهدف الاستراتيجي: تأهيل وتطوير وصيانة البنية التحتية لمرافق الجامعة الداخلية والعامية وفق المعايير الهندسية				



جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
<p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>أولاً : تطوير وتأهيل البنية التحتية الداخلية في الجامعة</p> <p>ثانياً: تطوير وتأهيل الشوارع والارصفة وشبكة الصرف الصحي في الجامعة</p> <p>ثالثاً: انشاء وتطوير مرافق خدمية وترفيهية</p> <p>رابعاً: تطوير البنية التحتية للجامعة، وتطوير خدمات المكتبة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني</p> <p>خامساً: تعزيز نظام الأمن والسلامة</p> <p><b>ثامناً: محور الطلبة</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: إعداد وتنمية قدرات الطلبة العلمية والمهاراتية وتعظيم قدراتهم التنافسية وتعميق الحس والانتماء الوطني</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>أولاً: تنمية الروح الوطنية وترسيخ مفهوم</p>		<p><b>ثقافة الريادة والابتكار في بيئة العمل الجامعي</b></p> <p>الأهداف الاستراتيجية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ إنشاء بيئة محفزة للابتكار.</li> <li>▪ تحفيز ومكافأة الابتكارات والمبتكرين.</li> <li>▪ تعزيز ثقافة الابتكار ضمن مجتمع جامعة مؤتة.</li> <li>▪ تعزيز منظومة ريادة الاعمال والابتكار بالتعاون مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص والجهات الممولة.</li> <li>▪ تقديم برامج حاضنة للأعمال والتسريع في نمو الشركات، والتي تلبي احتياجات مختلف أنواع المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة.</li> <li>▪ تسريع انشاء شركات ربحية للجامعة.</li> <li>▪ تسهيل الوصول إلى مصفوفة متكاملة من</li> </ul>	<p>لبعض التخصصات، ورفع تصنيف الجامعة في القواعد العالمية.</p>	<p>الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة المحلية والتصنيفات المحلية والدولية</p>

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
<p>المواطنة</p> <p>ثانياً: العناية بشؤون الخريجين</p> <p>ثالثاً: تبني الطلبة المتميزين والمبدعين</p> <p>رابعاً: مساعدة الطلبة المحتاجين</p> <p>خامساً: استقطاب ورعاية الطلبة الوافدين</p> <p><b>تاسعاً: المحور المالي</b></p> <p>الهدف الاستراتيجي: تعزيز الموقف المالي للجامعة، وزيادة مواردها المالية لتكون قادره على أداء وظائفها وأدوارها</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>اولاً: زيادة الموارد المالية للجامعة</p> <p>ثانياً: ترشيد النفقات.</p> <p>ثالثاً: التوجه لعقد شركات محلية ودولية لمشاريع استثمارية مشتركة.</p> <p>رابعاً: تطوير بيئة مالية تعزز الدقة والشفافية والتحقق</p> <p>خامساً: تطوير نظام</p>		<p>الخدمات اللازمة لانتقال رواد الأعمال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة تنمية شركة ناشئة ناجحة بما في ذلك الوصول إلى المستثمرين وتقديم الاستشارات القانونية وغيرها من الاستشارات لهم.</p> <p><b>الغاية 7 : تحسين الخدمات المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية</b></p> <p>الأهداف الاستراتيجية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ توفير بيئة تعليمية تدعم اندماج الطلبة بدراساتهم ومشاركتهم في الخبرات والتجارب اللاصفية التي تقود لاكتساب وتطوير سمات الخريج والكفاءات الملازمة له مع المهارات اللازمة لسوق العمل.</li> <li>▪ فهم احتياجات الطلبة</li> </ul>		

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
تتبع ورقابة على الإيرادات والمصروفات		وتطلعاتهم وتوقعاتهم من خلال التقييم المنتظم والشامل، والعمل القائم على القياس والتقييم. <ul style="list-style-type: none"> <li>توفير الدعم الوقائي والعلاجي للطلبة، لمنح الطلبة فرصة إدراك قدراتهم وإمكاناتهم وكيفية إطلاقها.</li> <li>توفير فرص التعلم والقيادة ونجاح التي تعزز نجاح الطلبة وتطورهم ونموهم.</li> </ul> تحسين النجاح الأكاديمي للطلبة طوال دورة حياتهم من مرحلة ما قبل الجامعة إلى مرحلة ما بعد التخرج.		
بعد اجراء المقارنات المرجعية وبعد المناقشة والمداولة تم التوصية باعتماد الأهداف الاستراتيجية التابعة للجامعة الأردنية وجامعة اليرموك.				

## العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لجامعة جدارا 2028-2024



### الشكل (3) العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

يبين الشكل ( 3 ) العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية التي تتكون من: الرؤية والرسالة والقيم والاهداف الاستراتيجية.

الخطة الاستراتيجية للجامعة هي وثيقة تحدد الرؤية والأهداف طويلة الأمد للجامعة، وتوفر إطارًا استراتيجيًا لتحقيق هذه الأهداف. وتتألف الخطة الاستراتيجية من عدة عناصر رئيسية، ويمكن تلخيصها على النحو التالي:

**الرؤية:** توفير وصف طموح للجامعة بما تسعى لتحقيقه في المستقبل البعيد، وتحديد الوجهة المرغوبة.

**الرسالة:** تحديد الغرض الرئيسي للجامعة ودورها في المجتمع.

**القيم الحاكمة :** تحديد المبادئ والقيم التي توجه سلوك وقرارات الجامعة، وتشكل الأساس الأخلاقي للعمل.

**الأهداف الاستراتيجية:** وضع أهداف طويلة الأمد وتحديد النتائج المتوقعة التي تسعى الجامعة لتحقيقها.

ان صياغة رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها وأهدافها الاستراتيجية تحتاج الى دقة متناهية في الربط بين نتائج تحليل الوضع الراهن للجامعة مثل البيئة الداخلية التي تشمل نقاط القوة والضعف، والبيئة الخارجية التي تشمل الفرص الممكنة لصياغة الأهداف الاستراتيجية والمحاور الرئيسية في الجامعة كما تم الاستفادة من الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية التي تم التعرف عليها ودراستها أثناء إجراء عملية المقارنة المرجعية من قبل الفريق الفرعي المكلف بذلك.

## رؤية جامعة جدارا

جامعة رائدة محلياً وعالمياً في جودة التعلم المستدام والمشاركة المجتمعية ونشر المعرفة والبحث العلمي .

## رسالة جامعة جدارا

توفير بيئة جامعية تقدم برامج أكاديمية مميزة لتأهيل خريجين من ذوي الكفاءات العالية، ودعم الإنتاج العلمي النوعي وتوفير خدمات تقنية وعلمية محفزة على الريادة والإبتكار والمشاركة المجتمعية والتطوير المستمر.

## قيم جامعة جدارا

إن نجاح الخطة الإستراتيجية يعتمد على مجموعة من القيم الحاكمة والتي تمثل معايير مرجعية لسلوكيات العاملين في الجامعة من أكاديميين وإداريين وعلى مختلف المستويات الوظيفية ، ومن نافلة القول أن تلك القيم لا ينظر اليها كشعارات ، بل أفعال تلتزم بها كوادر الجامعة في كافة تعاملاتها الداخلية والخارجية ، وتتمثل فيما يلي :

- الجودة والتميز
- الحرية الأكاديمية .
- العدالة والنزاهة .
- الحوار وإحترام الرأي والرأي الآخر .
- الريادة والإبداع .
- التشاركية محلياً وعالمياً .
- التسامح ونبذ العنف والتطرف .
- الشفافية والمساءلة .
- العمل بروح الفريق.

## المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية:



الشكل (4) المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية

يبين الشكل ( 3 ) المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية التي تتضمن ثمانية محاور .

## محور الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي

### الغاية الاستراتيجية

الإرتقاء بأفضل الممارسات العالمية في التخطيط الإستراتيجي والحاكمية.

### الهدف الاستراتيجي

1. تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى أدائها، وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها، وشفافيتها، واعتماد معايير موضوعية في اختيار القيادات الادارية والاكاديمية تعتمد على الشفافية والتنافسية والكفاءة.

### الأهداف الإستراتيجية الفرعية

- 1.1 انجاز الخطة الاستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطط التنفيذية بما يتوافق مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها وغاياتها.
- 1.2 تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى أدائها وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها وشفافيتها.

## محور التعلم والتعليم الجامعي

### الغاية الاستراتيجية

التطوير المستمر في التعلم والتعليم المستدام لمواكبة حاجات السوق المحلي والعالمي .

### الهدف الاستراتيجي

2. الارتقاء في ثقافة التحسين المستمر في التعلم والتعليم وتوفير بيئة تعليمية محفزة وبرامج أكاديمية متميزة وخبرات عالية الجودة تواكب حاجة السوق المحلي والعالمي.

### الاهداف الاستراتيجية الفرعية

- 2.1 استحداث البرامج الاكاديمية المبتكرة وتطويرها.
- 2.2 توفير بيئة تعليمية ذات مخرجات عالية الجودة.
- 2.3 تعزيز ثقافة جودة البرامج الاكاديمية و التحسين المستمر في التعلم والتعليم .
- 2.4 تقييم مخرجات البرامج والمقررات التعليمية وتحسينها.
- 2.5 تعزيز بيئة التعلم الالكتروني وتطوير ادواته.



## محور البحث العلمي والدراسات العليا

### الغاية الاستراتيجية

تطوير مكانة الجامعة كمركز بحثي لنشر المعرفة والابداع، ورفد الدراسات العليا ببرامج داعمة في التنمية المستدامة محلياً وعالمياً.

### الهدف الإستراتيجي:

3. الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا وربطها بقضايا المجتمع.

### الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

3.1 الارتقاء بمستوى البحث العلمي.

3.2 رفع مستوى طلبة الدراسات العليا ورسائل الماجستير لخدمة قضايا المجتمع.

3.3 تطوير الموقع الالكتروني للعمادة من خلال إضافة العديد من الخدمات النوعية الجديدة واتممة أعمال العمادة بالكامل.

## محور الخدمات الطلابية

### الغاية الاستراتيجية

إعداد طالب جامعي منتم لدينه ووطنه وقيادته، قادر على التفكير الناقد والإبداعي، ولديه القدرة على التواصل وحل المشكلات والانخراط بسوق العمل.

### الهدف الإستراتيجي

4. التحسين المستمر للخدمات الطلابية لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية، ورفع مستوى تنافسية الطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين.

### الأهداف الإستراتيجية الفرعية

- 4.1 توفير بيئة تعليمية تدعم اندماج الطلبة بدراساتهم ومشاركتهم في الخبرات والتجارب اللاصفية التي تقود لاكتساب وتطوير سمات الخريج والكفاءات الملازمة له مع المهارات اللازمة لسوق العمل.
- 4.2 تحسين النجاح الأكاديمي للطلبة طوال دورة حياتهم من مرحلة الجامعة إلى مرحلة ما بعد التخرج.
- 4.3 توفير فرص التعلم والقيادة والنجاح التي تعزز نجاح الطلبة وتطورهم ونموهم.
- 4.4 توفير الدعم الوقائي والارشادي للطلبة، لمنح الطلبة فرصة إدراك قدراتهم وامكانياتهم وكيفية إطلاقها.
- 4.5 فهم احتياجات الطلبة وتطلعاتهم وتوقعاتهم من خلال التقييم المنتظم والشامل والعمل القائم على القياس والتقييم.

## محور الشراكات والمسؤولية المجتمعية

### الغاية الاستراتيجية

السعي لبناء شراكات إستراتيجية محلياً وإقليمياً وعالمياً.

### الهدف الإستراتيجي

5. تعزيز المسؤولية المجتمعية من أجل الإسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعاون والشراكات داخلياً وخارجياً.

### الأهداف الإستراتيجية الفرعية

- 5.1 تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية.
- 5.2 الارتقاء بسمعة الجامعة اعلامياً ومجتمعياً (المحلية: جهات وطنية، الخارجية مع جهات عربية واجنبية).

## محور المصادر المالية والمادية والبشرية

### الغاية الاستراتيجية:

الاستدامة المستمرة مالياً، ومادياً، وبشرياً في جامعة جدارا.

### الهدف الاستراتيجي

6. تحسين كفاءة المصادر المالية والمادية والبشرية في جامعة جدارا وفقاً للمعايير العالمية.

### الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

- 6.1 زيادة وتنوع المصادر المالية.
- 6.2 تطوير كفاءة المصادر المالية.
- 6.3 إدارة ترشيد المصادر
- 6.4 تطوير البنية التحتية والتقنية ورفع كفاءتها التشغيلية
- 6.5 إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية.
- 6.6 تطوير كفاءة المصادر المادية
- 6.7 تطوير الكادر الإداري في الجامعة وتأهيله من خلال توفير حاجاته من التدريب المستمر لتحقيق رؤية الجامعة وأهدافها

## محور البنية التحتية والبيئة الجامعية

### الغاية الاستراتيجية

التطوير المستمر للبيئة الجامعية والبنية التحتية لتواكب المعايير الوطنية و العالمية.

### الهدف الإستراتيجي:

7. تحسين وتطوير البيئة الجامعية والبنية التحتية وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير الهندسية.

### الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

- 7.1 تأهيل وتطوير وصيانة البنية التحتية لمرافق الجامعة الداخلية والعامه وفق المعايير الهندسية.
- 7.2 تعزيز منظومة التحول الرقمي في الجامعة.
- 7.3 توفير حرم جامعي آمن وذكي.
- 7.4 الاستغلال الأمثل للطاقة الشمسية.

## محور إدارة ضمان الجودة

### الغاية الاستراتيجية

تعزيز مكانة الجامعة بتحقيق مخرجات ذات جودة متقنة والحصول على التصنيفات المحلية والدولية.

### الهدف الإستراتيجي :

8. التحسين المستمر للأنظمة والممارسات الإدارية والأكاديمية وفقاً لأعلى معايير الجودة و تعزيز الالتزام المؤسسي، من خلال التقييم والتدقيق وإشراك واسع لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في صنع القرار .

### الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

- 8.1 توفير الدعم فيما يخص الجودة لكليات وقيادات جامعة جدارا وإدارتها.
- 8.2 نظام فعال للتخطيط والتقييم لتحسين جودة المخرجات التعليمية والإدارية وعمليات الاعتماد والتصنيفات العالمية .
- 8.3 تنمية الالتزام بإدارة الجودة والتحسين وتعزيز ثقافة الجودة في الجامعة.
- 8.4 السعي للحصول على التصنيفات والاعتمادات العالمية وشهادات ضمان الجودة المحلية.